

運用推廣閱讀津貼報告書
2018-2019 年度

第一部分：成效檢討

1. 目標檢討：

本計劃的目標是營造校園閱讀氛圍，推廣閱讀文化。根據統計顯示，本校全年借閱量為 1439 本，平均每人借書量為 11 本。總結策略實施的成效是正面的，整體教師表示認同計劃安排有助營造閱讀氛圍；全校九成六學生曾參與所有計劃，並有八成同學認同計劃有助提升其個人的閱讀興趣。

2. 策略檢討：

本計劃所用的策略一共有三：首先，利用增添的課室圖書優化早讀課安排，使師生共享閱讀時光。根據教師問卷調查結果，全體教師表示認同安排有助營造閱讀氛圍，推廣閱讀文化，有教師表示本年度的閱讀時間較往年充足及合適。另一方面，根據學生問卷調查結果，超過七成學生「同意」或「非常同意」安排有助提升個人的閱讀素養，亦有約八成學生「同意」或「非常同意」安排有助提升個人的閱讀興趣；其二，申請 e 悅讀學校網上閱讀計劃，提升學生對閱讀的興趣。本校於暑假時申請了閱讀城的 e 悅讀學校計劃，九月份為老師舉行了相關的工作坊，十一月份把計劃推廣至四至六年級的學生。每部 iPad 一共下載了十本中文電子圖書或十本英文電子圖書，合共一百本中文電子圖書及四十本英文電子圖書。九成六學生都曾使用過 e 悅讀程式，並表示對網站提供的書籍感興趣，有助提升他們的閱讀興趣；最後，購買課室及圖書館書籍營造學生的閱讀氛圍，本校增添了約三百本不同類型的圖書，當中包括圖書故事、德育故事、偵探科學、英文故事、STEM、數學及語文等各個範疇的圖書，務求讓學生進行廣泛閱讀，涉獵不同學科的知識。就觀察所見，大部分學生同意豐富藏書有助提升其閱讀興趣。

第二部分：財政報告

| | 項目名稱 | 實際開支(\$) |
|----|-------------------------------------------------------|------------|
| 1. | 購買圖書 | \$ 13939.5 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 實體書 | |
| | <input type="checkbox"/> 電子書 | |
| 2. | 網上閱讀計劃 | \$ 4000 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> e 悅讀學校計劃 | |
| | <input type="checkbox"/> 其他計劃：_____ | |
| 3. | 閱讀活動 | |
| | <input type="checkbox"/> 聘請作家、專業說故事人等進行講座 | |
| | <input type="checkbox"/> 僱用外間提供課程機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學生學習活動 | |
| | <input type="checkbox"/> 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費 | |
| | <input type="checkbox"/> 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程 | |
| 4. | 其他：_____ | |
| | 總計 | \$ 17939.5 |
| | 津貼年度結餘 | \$ 2060.5 |